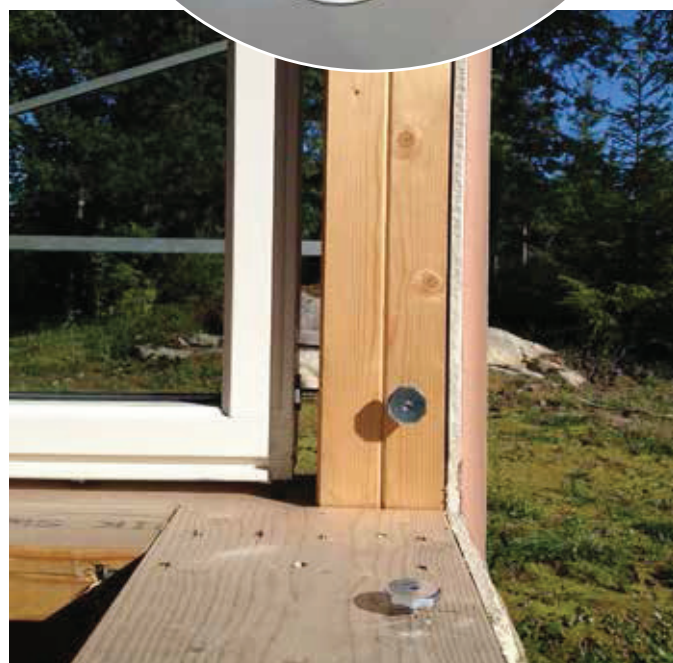


# Innovative tømrmestere fikk **suksess med vaterskrue**

Tømrmesterne Øyvind Brochmann og Paul Arne Nesbø hadde i 2010 oppdraget med å bytte vinduer i en større enebolig. Under arbeidet syslet de med tanken om at det måtte finnes enklere måte å sette inn vinduer på enn å bruke kiler og treklosser for å holde vinduene på plass. Ideen om å finne på noe smart realiserte seg raskt til å utvikle skruer som kunne holde vinduene oppe og samtidig gjøre det enkelt å få vinduene i vater og hindre kuldebroer.

AV ROGER NYBORG



**Øyvind og Paul Arne forklarer oppfinnelsen på denne måten:**

– I stedet for treklosser og kiler fant vi på at vi heller skulle bruke skruer med store flate skrukehoder som vinduet kan hvile på. Skruene gir to fordeler. Vaterskruen gjør vindusmonteringen enklere og gir bedre isolering og vindtetting. Den erstatter klosser og kiler og forenkler også bruk av bunnfyllingslister og fugemasser. Da blir det heller ingen kuldebro som ved bruk av klosser og kiler, forklarer de to tømrmesterne.

I starten var de mye ute hos entreprenører og byggmestere for å teste ut ideen. De sørget for å få skriftlige tilbakemeldinger, som de tok med seg til potensielle forhandlere. Det hjelper ikke å ha et godt produkt, hvis du ikke har noen til å selge produktet. Brochmann og

Øyvind Brochmann og Paul Arne Nesbø viser fram sin egenutviklede vaterskrue. Foto: Thomas Brochmann



## VATERSKRUEN AS

- Selskap opprettet i 2012 av byggmesterne Øyvind Brochmann fra Skytta (opprinnelig fra Oslo) og Paul Arne Nesbø fra Slattum (opprinnelig fra Granvin i Hardanger).
- Forretningsgrunnlaget er en patentbeskyttet vaterskrue for montering av vinduer. For internasjonal lansering har skruen fått navnet «levelfix».
- Har solgt 850.000 skruer siden salgsstart 1. august 2013, og selskapet omsatte i fjor for i underkant av én million kroner.
- Würth er i dag eneforhandler av vaterskruen i Norge.

Nesbø tok kontakt med Würth Norge som ble med på planene om å utvikle skruen videre.

I august 2013 kunne de sammen lansere en norskutviklet, patentert skrue for vindusmontering. Allerede samme høst viste det seg at produktet var en suksess, og halvannet år senere klarte skruen å plassere seg på femteplass i Würth Norges utvalg av 2 500 treskruer.

- Vi har siden høsten 2013, altså på 2 år, solgt 850 000 skruer og mesteparten i Norge, forteller Nesbø.

I følge produksjef i Würth Norge, Rune Kalvik, er det åpenbart at budskapet om de nye skruene har nådd fram til norske entreprenører og byggmestere, og han kan ikke huske sist en skrue ble så populær så fort. Entreprenører og byggmestere har sett at mens vinduer er blitt stadig bedre, har monteringen fortsatt hatt store svakheter. Derfor er det et betydelig framskritt med en metode der skruene sørger for at vinduet er i vater og lodd før innfesting. Når vaterskruen strammes mot vindusrammen med en justeringsnøkkel, står vinduet stødig mens det festes med andre skruer. Vaterskruen har millimetermarkering, slik at det er enkelt å justere vater, høyde og lodd.

- Skruen er patentert i Norge og i flere land i verden, den produseres i Kina, importeres og selges via Würth i Norge, Sverige, Finland og Canada så langt. Vi jobber videre for ekspansjon og har også flere nye produkter til byggebransjen på gang, forteller Nesbø. Han legger til at de fortsatt driver sine byggmesterfirma siden det er for tidlig å kunne leve av dette nye produktet. ■



Det er vi som  
**virkelig kjenner**

forsikrings- og garantibehovet  
til byggenæringen...

 **Byggmesterforsikring**

 64 86 46 00

 firmapost@bmf.no

[www.bmf.no](http://www.bmf.no)

